



INITIATIVES JEUNES EN CHINONNAIS

> IMPLIQUER LES JEUNES
DANS LA VIE PUBLIQUE
ET ASSOCIATIVE





PAYS DU CHINONNAIS

-

5 impasse des dorées
37220 l'Île-Bouchard

-

02 47 97 09 09

-

www.pays-du-chinonais.fr

Le Syndicat Mixte du Pays du Chinonais,
s'étend sur un territoire comprenant
- la Communauté de Communes Chinon
Vienne et Loire (CC CVL)
- et la Communauté de Communes
Touraine Val de Vienne (CC TVV).

CONSTRUIRE L'AVENIR AVEC LES JEUNES DU CHINONNAIS

**Par
Gilles Mortier**

Président du Pays
du Chinonais

Élu de Savigny-en-Véron

De tout temps, la jeunesse constitue un atout essentiel pour un territoire : sa capacité à susciter le changement et à importer de nouvelles idées, son appétence pour les nouvelles technologies, son esprit d'ouverture et de dialogue, son regard optimiste sur l'avenir et bien sûr le renouvellement des générations. Pourtant, les dernières études réalisées aboutissent souvent à la même conclusion : les jeunes se sentent insuffisamment reconnus dans leurs capacités à prendre des responsabilités et mal représentés au niveau de leurs attentes et besoins. À contrario, un jeune sur deux* se dit prêt à donner de son temps pour des thèmes qui lui tiennent particulièrement à cœur tels que l'environnement, le sport, la culture, la santé...

Un nouvel enjeu se profile : construire l'avenir des territoires avec les jeunes. A l'issue de deux années de travail et d'échanges avec l'ensemble des acteurs locaux, le Pays du Chinonais a rassemblé différents moyens et repéré de nombreuses initiatives jeunes. Ce document n'a pas la prétention d'être exhaustif. Il se veut simplement un outil pour donner envie d'agir.

Le contexte change, les besoins évoluent. Charge donc aux différents acteurs en place et tout particulièrement les associations et les collectivités locales, de prendre le temps d'écouter, d'échanger et de reconnaître de nouvelles manières de faire, de nouvelles façons d'agir ou d'habiter le territoire, pour répondre au mieux aux attentes de la jeunesse.



SOMMAIRE

ÉDITO de Gilles MORTIER	1
CONTEXTE : la jeunesse en pays du Chinonais	3
LE PROJET INITIATIVES JEUNES	5
RÉSERVE D'INITIATIVES	8
INFORMER	10
(ÊTRE) IDENTIFIÉ	12
ALLER VERS LES JEUNES	14
ÉCOUTER	18
CONSULTER	20
CONCERTER	22
ACCOMPAGNER	26
ACCUEILLIR	28
INTÉGRER	30
SOUTENIR LES PROJETS	34
PÉRENNISER	38
VALORISER	40
METTRE EN RÉSEAU	43
PARIER SUR L'AVENIR	46
POUR UN FUTUR DÉSIRABLE de Gaëlle LAHOREAU	48

CONTEXTE : LA JEUNESSE DU PAYS DU CHINONNAIS

Depuis une vingtaine d'année, l'Etat oriente les politiques Jeunesse à différentes échelles territoriales. Il cadre et propose des dispositifs dans le but d'inciter au développement local de services en direction des familles, de l'enfance et de la jeunesse.

Les territoires ruraux, dans leur volonté d'attirer des familles, ont été moteur dans l'amélioration de la qualité des services tournés vers la petite enfance et l'enfance (jusqu'à 11 ans).

Pour beaucoup de ces territoires, l'adolescence, la jeunesse et les manières de les aborder sont des préoccupations plus récentes.

Le projet éducatif de territoire est un exemple de cadre permettant de coordonner l'ensemble des interventions des acteurs éducatifs autour du parcours d'apprentissage des enfants et des jeunes et en favorisant l'épanouissement, l'acquisition de savoirs mais aussi de savoir-faire et de savoir être. Tout comme la convention territoriale globale, le projet éducatif rural intègre depuis peu des objectifs et des actions tournés vers la jeunesse, et non plus seulement vers l'enfance.

En effet, de nombreuses stratégies locales formalisent et affichent désormais leur volonté d'animer la vie sociale, d'accompagner vers la citoyenneté et de concerter les habitants, avec plusieurs objectifs à la clé : renforcer le lien entre les acteurs du territoire et les solidarités intergénérationnelles.

Les deux intercommunalités (EPCI) Touraine Val de Vienne et Chinon Vienne et Loire, qui composent le Pays du Chinonais, regroupent 59 Communes et 49 266 habitants.

Ces deux territoires ont signé une convention territoriale globale en phase avec leur réalité économique et sociale et se sont dotés d'une offre de service en direction des parents et des enfants.

Leur approche de la jeunesse se traduit principalement aujourd'hui par l'encadrement d'activités de loisirs et d'animation et un accompagnement vers l'autonomie et l'insertion professionnelle.

Ces EPCI ont souhaité aller plus loin et approfondir le sujet de l'attractivité du territoire pour les jeunes à partir de 12 ans. Avec l'envie de ne pas les considérer uniquement comme une ressource ou des consommateurs de la vie sociale du territoire mais en les laissant jouer un rôle actif.

C'est dans ce contexte que l'étude « **Capter la Jeunesse** », portée par le Pays du Chinonais en 2022/2023, a exploré les leviers incitant la jeunesse à rester vivre ou à revenir sur le territoire du Pays du Chinonais.

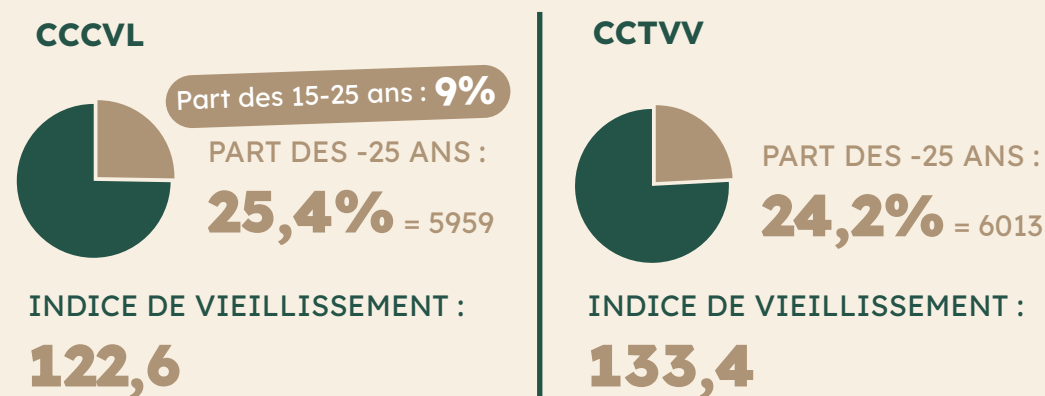
Elle a relevé l'importance des axes d'attractivité tels que l'adaptation de la taille des logements, la mobilité ou le développement des formations nécessaires au tissu économique territorial. Mais elle pointe aussi l'importance de la place donnée à la Jeunesse au sein du tissu associatif ou dans l'espace public, ou à l'attachement de celle-ci à son territoire. Ce dernier est souvent le moteur qui incite à revenir le week-end de son internat ou de ses études ou à rester y vivre pour y travailler et y construire une famille. Il en ressort donc que les expériences de citoyenneté active, de participation et de collaboration dans les domaines qui concernent la vie des jeunes et de leur communauté est un des leviers de l'attractivité du territoire.

Le Pays du Chinonais s'est emparé de cette préconisation et a lancé le projet Initiatives Jeunes.



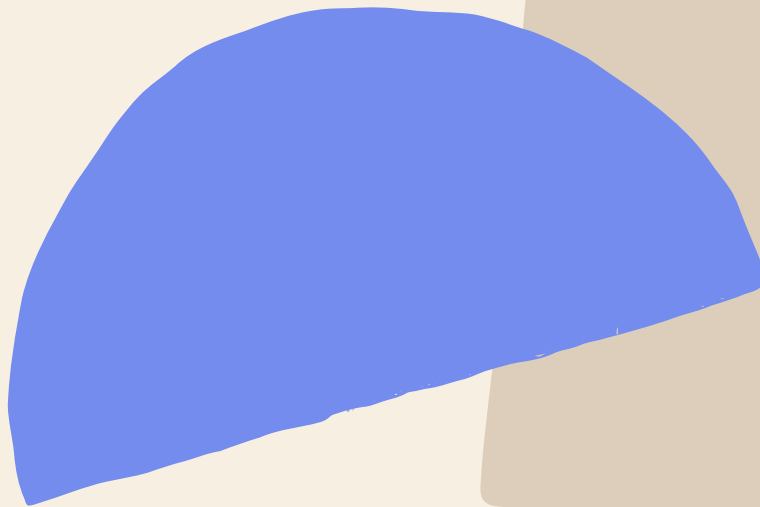
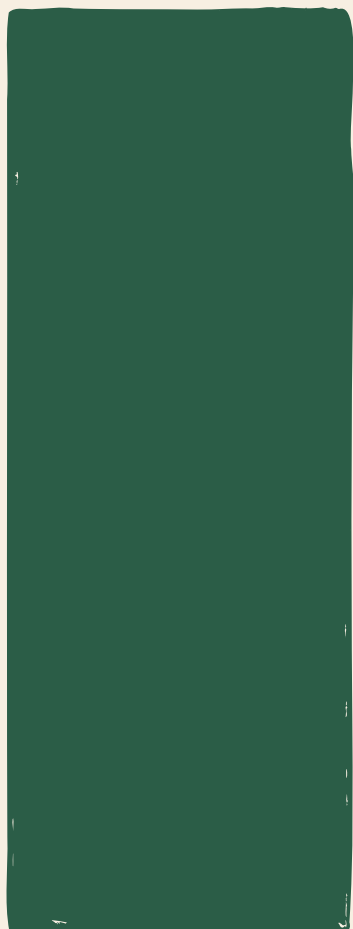
En Centre Val de Loire, entre 8 et 16 ans, la part des jeunes en zone rurale est maximale, soit un sur deux. Elle entame un premier repli de 3 points à 17 ans, puis chute de 11 points à 18 ans. L'année de leurs 18 ans, au plus fort des départs du rural, un jeune rural sur cinq, quitte sa commune pour s'installer dans un pôle urbain régional ou dans une autre région (source INSEE).

Jeunesse en Pays du Chinonais (source INSEE 2021) :



moyenne nationale
= **86**

POPULATION STABLE ENTRE 2016-2021
EN PAYS DU CHINONNAIS



LE PROJET INITIATIVES JEUNES

Initiatives Jeunes, c'est un projet innovant, porté par le Pays du Chinonais, financé en partie par le Conseil Régional Centre-Val de Loire et le dispositif européen Leader, visant à identifier les leviers pour améliorer l'implication et l'engagement des jeunes dans la vie de leur territoire.

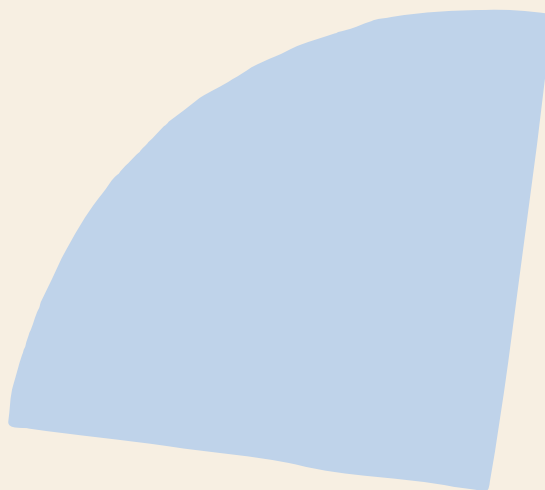
Lancé en juillet 2024, avec le recrutement d'une chargée de mission, le comité de pilotage projet s'est rassemblé pour la première fois en septembre 2024. Il est composé d'acteurs clés de l'environnement de la Jeunesse en Chinonais et d'élus :

- **La Vice-Présidente Régionale** déléguée à la Démocratie permanente, à la citoyenneté, aux initiatives locales et à l'éducation populaire
- **Une élue au Conseil départemental**
- **La Directrice du réseau des bibliothèques** de la Communauté de Communes Chinon Vienne et Loire
- **La Responsable Enfance/Jeunesse** de la Communauté de Communes Touraine Val de Vienne
- **Le Maire de Noyant-de-Touraine**
- **Une conseillère en insertion professionnelle** à La Mission Locale de Chinon
- **Un professeur** de Collège
- **3 Directeurs d'associations** (CLAAC, CPIE, USEAB)
- **3 jeunes volontaires**, anciens élus de conseils municipaux de jeunes

Le projet Initiatives Jeunes a abordé le sujet de l'engagement de la jeunesse de 12 à 25 ans, en chinonais, à travers trois axes de travail :

1_ LA CONSULTATION DES ACTEURS PUBLICS, ASSOCIATIFS ET DES JEUNES DU TERRITOIRE

pour comprendre leurs attentes et co-construire avec eux les leviers de l'engagement citoyen.



DURANT CETTE PHASE,

DES ENTRETIENS

ONT ÉTÉ MENÉS AUPRÈS DE :



16
ASSOCIATIONS

9
COMMUNES

DES ATELIERS

ONT ÉTÉ ORGANISÉS DANS :

3
COLLÈGES

La
BIBLIOTHÈQUE
de Chinon

le
LYCÉE
RABELAIS

La
MISSION LOCALE
de Chinon

121
JEUNES

ONT TRAVAILLÉ AUTOUR DE
PLUSIEURS THÉMATIQUES

EN GROUPE
ET ONT ÉTÉ INVITÉS
À EXPRIMER LEUR AVIS.

THÉMATIQUES ABORDÉES :

Leurs activités collectives
ou individuelles

Leurs compétences
et leur envie d'agir

Imaginer un lieu pour se réunir

Leurs modes de communication

L'échange avec les acteurs associatifs, les élus et les jeunes a été riche. Il a permis de mettre des mots sur les besoins communs, d'échanger autour d'exemples précis et de valoriser les actions de chacun.

Au terme de cette période, il est apparu que le projet Initiatives Jeunes pourrait être le tremplin pour des initiatives locales et partenariales avec et pour les jeunes.

2_LE LANCEMENT DES PROJETS POUR FAIRE BOUGER LES APRIORIS PAR L'ACTION :

La Fabrik Culturelle, lancée avec la Communauté de Commune Touraine Val de Vienne, la volonté était de faire participer des jeunes de 14 à 20 ans, à l'élaboration d'un événement culturel intercommunal, à leur image ;

Le Local Jeune de Ligné :

C'est l'accompagnement de cette commune dans sa réflexion de création d'un local pour les jeunes ;

Les vidéos témoignage des Initiatives Jeunes en Chinonais : En partenariat avec la Mission Locale et la 25^{ème} Image, nous avons produit 5 vidéos présentant chacune le témoignage de jeunes engagés sur le territoire. Le scénario et le montage de ces vidéos ont été pensés et réalisés par d'autres jeunes.

Romy :

> <https://youtu.be/F4GnHMKNOAM>

Tom :

> <https://youtu.be/ap9ouoDVCSU>

Maël :

> <https://youtu.be/HK8dIBVUFto>

Enzo :

> https://youtu.be/l_fdQkOSMDA

Chloé et Sonia :

> <https://youtu.be/88jGRi8qHWO>

Pour mettre en valeur ces initiatives et ses participants, lui donner une dimension territoriale et communiquer sur les outils construits lors du projet Initiatives Jeunes, il a semblé nécessaire de se rassembler lors d'un événement fédérateur.

3_LE TEMPS DE RESTITUTION PUBLIQUE DU PROJET

est l'occasion pour les jeunes et l'ensemble des acteurs de la Jeunesse du territoire de se retrouver, d'échanger et de valoriser les engagements de chacun ainsi que les projets à venir.

Mais le projet Initiatives Jeunes ne s'arrête pas là et propose de capitaliser sur le travail construit avec et pour les acteurs du territoire.

En effet, ce projet a mis en lumière qu'il ne suffit pas de vouloir que les jeunes participent à la vie locale, il s'agit pour les élus et les associations de mettre en œuvre progressivement et de s'inscrire ainsi dans un processus dynamique à plus long terme.

Les outils répertoriés ensuite s'inscrivent dans ce processus de dynamisation de la participation des jeunes.



RÉSERVE D'INITIATIVES

L'engagement des jeunes se construit par étape. Il commence souvent par des actions ponctuelles ou de petites responsabilités, puis évolue au fil du temps, en fonction de l'expérience et de la confiance acquises par les Jeunes mais aussi de leurs aspirations.

Cet engagement peut prendre de nombreuses formes : participation à une activité collective, implication lors d'un événement ou engagement sur le long terme. Chaque contribution, quelle qu'elle soit, a de la valeur et s'inscrit dans un parcours d'apprentissage et d'épanouissement.

Encourager, accompagner est primordial pour insuffler la dynamique d'engagement. La valoriser est le moyen le plus sûr d'amener la participation collective et citoyenne à se poursuivre.

De manière évidente, qu'il apporte du lien social, de la confiance en soi ou une ligne de plus dans le CV, l'engagement ne doit pas être vécu comme une contrainte afin de s'inscrire dans la durée.

Cela suppose donc qu'il n'existe pas de solution unique à la mobilisation des jeunes mais qu'il faut agir sur plusieurs axes pour mobiliser : informer, consulter, impliquer ou encore aménager des espaces adaptés à leur participation.

La Réserve d'Initiatives construite lors du projet Initiatives Jeunes propose aux associations et aux élus du territoire du Chinonais :

Des solutions concrètes

que vous pourrez tester ou mettre en place, selon vos besoins et ponctuées d'exemples provenant du territoire ou d'ailleurs ;

De la documentation

avec quelques fiches explicatives et des liens vers les sites ressources, pour les initiatives nécessitant des appuis administratifs ou juridiques plus importants ;

Des propositions d'axes d'évaluation

des outils d'implication proposés.

L'évaluation offre l'opportunité de mieux comprendre l'impact des actions menées, d'affiner les démarches en fonction des besoins et d'identifier les réussites comme les pistes d'amélioration. Plutôt qu'une contrainte, elle peut être envisagée comme un processus collaboratif où les jeunes ont toute leur place.

VOUS TROUVEREZ DONC TOUT AU LONG DE CETTE BOÎTE À OUTILS

- des encadrés "Exemple"



Qui relatent des initiatives d'ici et d'ailleurs pour vous inspirer.

- des encadrés "Pour aller plus loin..."



Avec des documents qui vous accompagnent techniquement sur des initiatives.

- des encadrés "Le saviez vous ?"



Qui vous donnent des informations complémentaires.

ET AUSSI :

- des encadrés "Amélioration continue et évaluation !"



Pour vous amener à enrichir et ajuster vos actions en trouvant les bons indicateurs et les bons canaux d'évaluation (sondages, auto-évaluation, ateliers retour d'expérience...)

INFORMER





(être) Identifié



Lors de nos échanges avec les élus et les associations, la difficulté à faire parvenir l'information aux jeunes a été souvent relevée.

En effet, la jeunesse n'est pas un groupe homogène dans ses habitudes, ses modes de communication et les lieux qu'elle fréquente. Identifier, dans un premier temps, à qui l'on s'adresse en fonction des actions envisagées permettra de définir les canaux de communication appropriés et partager une information à jour, transparente et pertinente.

01 —

RÉFÉRENCER VOTRE STRUCTURE/ASSOCIATION

Cela vous aidera à être visible dans les résultats de recherche à proximité. Mettez également à jour régulièrement les informations clés (horaires, adresse, photos...).

- la fiche établissement sur Google
- la plateforme Yep's (Région CVL) : Cette plateforme s'adresse aux 15- 25 ans. C'est donc profiter d'un canal de communication déjà existant et maintenu par la Région.



02 —

UTILISER LES MÉDIAS OU RÉSEAUX SOCIAUX ADAPTÉS À VOS CIBLES

03 —

FORMER DES JEUNES AMBASSADEURS

Qui seront identifiés comme des points d'entrée ou des relais.



INSTAGRAM
pour toucher
un large public
jeune



FACEBOOK
avec un message
ciblé pour les parents,
les enseignants, etc...



WHATS'APP
pour y créer un
groupe de diffusion de
l'information interne



et pourquoi pas
un live
TWITCH
pour informer sur un
projet, une démarche en
cours ou mobiliser pour
un évènement



L'ASSOCIATION SMT CO EN FÊTE

Les jeunes de ce comité créent du contenu sur les réseaux sociaux pour promouvoir les événements organisés par l'association. Depuis que les jeunes s'occupent de la communication, la fréquentation des événements a fortement augmenté!



Aller vers les jeunes

Créer des temps de rencontre dans les lieux fréquentés par les jeunes permet de présenter son rôle d'Élu/son association / sa mission et de repérer ceux exprimant un intérêt particulier et susceptibles de vouloir aller plus loin. Cette démarche chronophage est cependant très efficace et a pour avantage de créer du réseau avec et entre les structures qui les accueillent.



04 ORGANISER DES ATELIERS DÉCOUVERTE

Ses activités de l'association ou des services offerts par la commune ou les élus.

05 — RELAYER LES INFORMATIONS À L'ENVIRONNEMENT DES JEUNES

Via des médias plus classiques : radio locale, presse, etc... pour toucher les acteurs qui ont un rôle de relais de l'information auprès des jeunes.



L'APEB ET SES SESSIONS DÉCOUVERTES

L'APEB (Association Pour l'Emploi en Bouchardais), en partenariat avec l'ACAB (Association Culturelle et Artistique du Bouchardais), a fait découvrir les coulisses du cinéma à leurs bénéficiaires. Parmi la quinzaine de participants, l'un d'eux s'est particulièrement intéressé à la projection, a suivi une formation et s'est depuis engagé en tant que bénévole. Cette démarche illustre comment l'ouverture à une première expérience, même ponctuelle, peut favoriser, dans le futur, une implication et un engagement durable.



Amélioration continue et Évaluation !

Sélectionner au hasard, quelques jeunes de votre périmètre, dont le profil était la cible de votre information. Assurez-vous auprès d'eux de l'efficacité de votre communication, sinon corrigez votre démarche. Leur participation, peut aussi être sollicitée régulièrement et remerciée par des places de spectacles gratuits, un abonnement cinéma, des places de concerts...



L'ASSOCIATION CLAAC, LABELLISÉE PIJ.

Le Claac est labellisé Point d'Information Jeunesse (PIJ) et a aussi mis en place deux RIJ sur le territoire de la CC Chinon Vienne et Loire.

Les PIJ et RIJ sont des lieux d'accueil et des lieux ressources pour les jeunes de 11 à 30 ans.

Ils peuvent venir en RDV individuel ou participer à des ateliers collectifs. Ces derniers répondent à des problématiques identifiées sur le territoire : Etudes, emploi, numérique, sport, santé, vie quotidienne, logement, engagement, loisirs et culture, Europe et international.



LA MISSION LOCALE DE CHINON

Elle possède un minibus aménagé pour aller à la rencontre des jeunes ou les emmener à une activité ou même réaliser des entretiens.

LA CARAVANE ZÉRO GRAVITÉ

Dans le cadre du Programme Permanence, une caravane aménagée a été installée dans les cours de récréation des collèges de Richelieu et de L'Île-Bouchard. L'objectif était d'expérimenter avec les jeunes, différents services (radio, bibliothèque, ludothèque, projection de film, etc.) qu'ils pourraient retrouver dans un tiers lieu itinérant sur le territoire et qui leur serait dédié.

06

CRÉER UN ESPACE D'ACCUEIL INFORMATIF ET ANONYME POUR LES JEUNES

Labellisé et s'appuyant sur un réseau départemental d'autres Points d'Information Jeunesse (PIJ) et un Centre Régional d'Information Jeunesse (le CRIJ).

- PIJ + RIJ

Centre Social de Chinon

60 rue Descartes
37500 Chinon

- RIJ

Centre Social du Véron

21bis Av. de la Ré-
publique
37420 Avoine

Si vous ne pouvez pas créer de PIJ car vous n'avez pas le lieu ou les ressources dédiés, vous pouvez toujours créer un Relais d'information Jeunesse (RIJ) porté par des structures fréquentées par les jeunes pour relayer l'information du PIJ le plus proche.

EXEMPLES DE LIEUX FRÉQUENTÉS PAR LES JEUNES DU TERRITOIRE, EN FONCTION DE L'ÂGE :

Jeunes de 12-18 ans :

Collèges, lycées, MFR,
mission locale ; clubs ados,
Centres sociaux,
Maisons des adolescents

Jeunes 18-26 ans :

Relais emploi, réseau
d'entreprises locales,
Résidences habitats jeunes,
tiers lieux, bars associatifs,
associations de quartiers,
clubs de pêche et de chasse

Jeunes de tout âge :

PIJ ou RIJ,
médiathèques
et bibliothèques,
grosses associations
sportives
et culturelles

↓
La Caravane-Labo du programme Permanence
dans la cour du Collège Le Puits de la Roche à Richelieu



ÉCOUTER





Consulter

Ecouter les jeunes peut prendre plusieurs formes selon le niveau d'échange qui est mis en place avec eux. En effet, cela peut signifier simplement de solliciter leur avis à travers une consultation ou leur donner une réelle possibilité d'influencer le débat ou le projet, c'est la concertation. Les outils et actions présentés ensuite sont donc progressifs.



07 —

FAIRE PASSER
DES QUESTIONNAIRES

Ou mettre en place un **sondage** pour recueillir les idées des jeunes.

08

METTRE À DISPOSITION
DES MOYENS ORIGINAUX
POUR RECUEILLIR
L'AVIS DES JEUNES :

- Une **Boîte à idée** physique ou numérique et trouver l'endroit stratégique où la placer (ou la « poster » sur les réseaux sociaux par exemple).

- Une **Web Radio**, comme outil d'expression et de valorisation de la parole des jeunes.

> source : Enquête Anacej

09

CRÉER UN COMITÉ
CONSULTATIF JEUNES

De jeunes volontaires sont amenés à donner leur avis, de manière informative et non décisionnelle, sur la durée d'un mandat ou de la vie d'un projet.

10 —

ORGANISER
DES RENCONTRES
THÉMATIQUES

Pour que les acteurs puissent échanger autour de sujets spécifiques avec les jeunes :

Ateliers, assises ou forum pour permettre le dialogue entre toutes les parties prenantes (élus, professionnels, partenaires et jeunes) ou travailler sur un sujet en particulier (exemple : cahier des charges d'une salle polyvalente qui est prêtée à des associations de jeunes).

LA WEB RADIO DU PROJET
ZÉRO GRAVITÉ :

Des ateliers radio ont été proposés dans les collèges de L'Île-Bouchard, Richelieu et à l'accueil-ados de Sainte-Maure-de-Touraine. L'objectif était d'encourager la prise de parole des jeunes participants en les impliquant dans l'animation d'un échange-débat en lien avec les lieux qu'ils investissent sur le territoire, de mener des interviews, mais aussi d'expérimenter les différentes façons de capter le son avec le matériel mis à disposition dans les collèges.

LUZÉ ET L'AMÉNAGEMENT
D'ÉQUIPEMENT POUR LES JEUNES

La commune de Luzé a consulté les jeunes pour connaître leurs attentes en matière d'aménagement. Parmi les idées proposées figuraient un pump track, un city stade et une structure de crossfit en extérieur. À l'issue d'un appel à projet, c'est le crossfit qui a été retenu. Un tourniquet viendra également compléter l'installation. Ce nouvel espace sera accessible aux jeunes à partir de 11 ans.

Concarter

La concertation est une étape supplémentaire par rapport à la consultation.

Elle donne lieu à un réel échange collectif autour des décisions prises.

Même si ces dernières reviennent finalement aux instances décisionnaires.



11 —

**CONSTITUER UN JURY
CITOYEN OU PANEL
DE JEUNES**

Constitution d'un groupe de jeunes tirés au sort ou volontaires pour donner un avis éclairé sur une politique ou un projet.

12 —

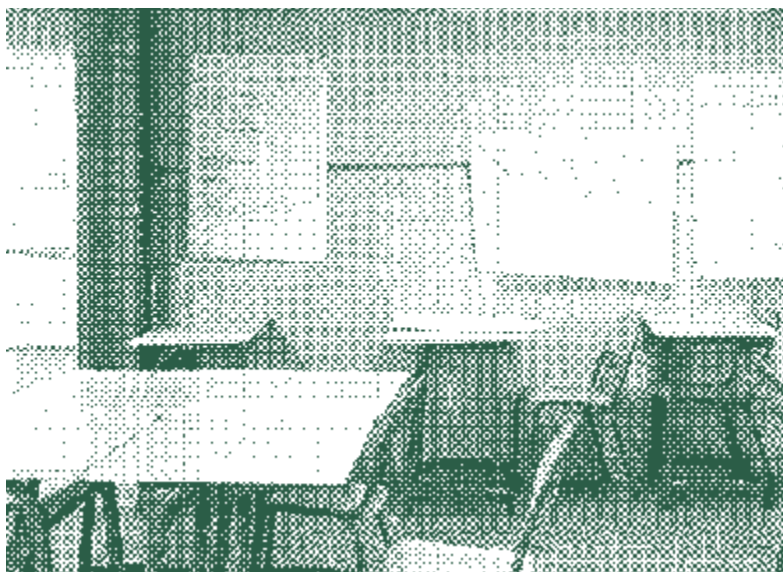
**ORGANISER DES ATELIERS
DE DÉCISION COLLECTIVE**

À partir des méthodes comme le design thinking ou le World Café, où jeunes et décideurs débattent et recherchent ensemble des solutions.

13

**INTÉGRER DES JEUNES
DANS DES COMMISSIONS
OFFICIELLES**

Commissions existantes ou en créer une spécifiquement dédiée aux questions de la jeunesse.



Atelier Initiatives Jeunes au Lycée Rabelais de Chinon.



**LA FABRIK CULTURELLE DE LA
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
TOURAINNE VAL DE VIENNE**

Cette expérimentation est née d'une volonté de la CC TVV et du Pays du Chinonais, de concerter les jeunes de 14 à 20 ans sur la programmation culturelle 2026 de l'intercommunalité. Des jeunes volontaires ont été sollicités pour travailler en coulisses à la construction d'un temps fort culturel annuel.





RÉFLEXIONS ET ACTIONS MENÉES AU SEIN DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES JEUNES (CDJ) DU 28

Pendant 3 ans, les CDJ du 28 ont été chargés d'imaginer le collège du futur. Leurs réflexions issues d'ateliers créatifs menés avec la collaboration du LAB28 et de deux designers ont abouti à une maquette et une BD. Leur mission : repenser les codes habituels, travailler autrement, placer le bien vivre ensemble au cœur de l'architecture du collège. Le résultat de leur réflexion est intégré au dossier de consultation des marchés publics pour la restauration des collèges du département.



Voir la fiche technique :
> https://www.pays-du-chinonais.fr/wp-content/uploads/2025/06/fichesTechniques_IJ-conseilsJeunes.pdf

14

INSTITUER LE CONSEIL MUNICIPAL DES JEUNES (CMJ)

Le CMJ est un dispositif connu, même s'il est loin d'être généralisé.

Ceux qui existent aujourd'hui sur le territoire sont composés majoritairement d'écoliers, l'implication des collégiens, lycéens et jeunes adultes demeure encore très limitée.

Pourtant, un Conseil Municipal des Jeunes représente une véritable opportunité pour les jeunes comme pour la commune.

C'est un **espace d'apprentissage** de la citoyenneté et de développement de compétences.

C'est aussi une **expérience valorisante** créant de la confiance en soi et exigeant de l'implication des jeunes eux-mêmes et parfois de leur famille.

C'est un moyen de mieux prendre en compte les attentes de la jeunesse et de renforcer le sentiment d'appartenance au territoire.

Pour favoriser l'implication des adolescents et jeunes adultes dans les CMJ, il faut que la commune puisse créer du partenariat avec les structures qui les accueillent (collège, associations sportives et culturelles..etc).

Il faut également clarifier et valoriser les ambitions du CMJ et le pouvoir d'agir qui sera donné aux jeunes élus.



Nos jeunes élus du Conseil Municipal des Enfants (CME) ont mené avec sérieux, enthousiasme et une véritable conscience citoyenne, une action forte autour de la réduction des déchets à la cantine. Sensibilisation au gaspillage alimentaire, réflexion collective et propositions concrètes ont rythmé leur travail de création d'un puzzle magnétique installé dans la cantine. C'est toujours un réel plaisir d'échanger avec eux : leurs idées sont pertinentes, leur regard est frais, et leur envie de faire bouger les choses est communicative. Leur démarche est porteuse d'avenir pour notre commune mais aussi au sein de toutes les collectivités.

Nathalie Vigneau,
Maire de L'Île-Bouchard





↑ Récompense d'un projet porté par le CMJ de Noyant-de-Touraine (élus 2023 à 2025)

ACCOMPAGNER





Accueillir : l'importance de l'ouverture

Encourager l'engagement des jeunes, c'est leur offrir une place où ils se sentent accueillis et légitimes.

L'accueil joue un rôle fondamental dans l'engagement. Il est donc important de cultiver un environnement où chacun est encouragé à participer. Cela passe par des actions concrètes visant à faciliter la première rencontre et à susciter l'envie de s'engager.



15

ADAPTER LES HORAIRES :

Des activités / services / réunions.

16 —

NOMMER UN RÉFÉRENT "ACCUEIL ET ACCOMPAGNEMENT"

Pour guider les nouveaux bénévoles ou les nouveaux habitants. Ce bénévole ou un agent disponible et expérimenté pourra répondre aux questions et faciliter ainsi leur intégration.

17 —

CLARIFIER LES RÔLES ET MISSIONS

Expliquer de manière simple et transparente ce qui est attendu de chacun pour éviter toute confusion ou impression d'exclusion.

18

PROPOSER DES FORMATS SOUPLES D'ENGAGEMENT

Comme le bénévolat ponctuel ou des engagements à distances.

Pour pallier à la problématique de mobilité des jeunes, les associations ou les élus peuvent leur confier des missions qu'ils peuvent réaliser à distance mais aussi s'ouvrir à la possibilité de faire des réunions en visio.



ADAPTATION DES HORAIRES : LA MÉDIATHÈQUE DE CHINON ET LE COMITÉ DES FÊTES DES 3 VALLÉES.

La Médiathèque de Chinon a ajusté ses horaires aux besoins des jeunes en les rendant compatibles avec leurs temps libres, notamment sur la pause déjeuner. Ce qui a augmenté la fréquentation des jeunes. De son côté, le Comité des fêtes de Thizay, Couziers et Saint-Germain-sur-Vienne a déplacé ses concours de belote le samedi soir, auparavant programmés le samedi après-midi et majoritairement fréquentés par des retraités. L'évènement profite désormais à des participants de 19 à 60 ans et instaure une véritable dynamique intergénérationnelle.



L'ASSOCIATION LUEURS D'HISTOIRE À CHINON

Lueurs d'Histoire s'attache à impliquer les jeunes en offrant une grande flexibilité dans leur engagement bénévole. Qu'il soit ponctuel, avec des missions comme la fabrication d'une épée pour leur spectacle, ou plus régulier, chacun peut trouver sa place selon ses envies et ses disponibilités. Pour structurer ces contributions, l'association a mis en place un formulaire d'adhésion permettant aux bénévoles d'indiquer les activités sur lesquelles ils souhaitent s'impliquer.

Intégrer : favoriser la prise de responsabilité

C'est leur proposer des opportunités concrètes d'investissement, adaptées à leur rythme et à leurs envies, c'est aussi les encourager vers une participation plus active et vers la prise de responsabilités.



Des dispositifs institutionnels existent pour s'engager lorsque les jeunes le désirent et ils sont pertinents, dans certains cas. Néanmoins, ils ne sont pas les seules formes d'engagement.

Après s'être ouvert pour accueillir des jeunes, des actions simples et concrètes permettent de les accompagner vers le développement de leurs projets.

19

MODIFIER LES STATUTS D'ASSOCIATIONS

Pour les rendre inclusifs et permettre aux jeunes la prise de fonction au sein du bureau. Saviez-vous qu'il est possible de créer ou d'intégrer le bureau d'une association dès l'âge de 16 ans ?



Tant qu'il n'y aura que des anciens dans les conseils d'administration, on ne réussira pas à intéresser la jeunesse. Les jeunes attirent les jeunes et ce sont eux qui sont les mieux placés pour faire part de leur besoin. Il faut absolument faire rentrer des jeunes dans les conseils.

Ann Chevalier,
présidente de l'association Maison Dutilleux-Joy



20

STRUCTURER UN PARCOURS D'INTÉGRATION

Clarifier les modes de gouvernance et les étapes vers la prise de responsabilités.



EXEMPLE DE CHLOÉ, 16 ANS ET SONIA 21 ANS,

Elles ont fondé l'association Lueurs d'Histoire en mai 2024. Fortes de leur expérience dans une autre structure proposant une activité similaire, elles ont décidé de se lancer après avoir constaté son essoufflement. En s'occupant des démarches administratives, elles ont découvert avec enthousiasme que Chloé, à l'origine de l'idée, pouvait en être la présidente dès 16 ans.

Découvrez leur témoignage en vidéo ici :



Amélioration continue et Évaluation !

Etape bilan sur le parcours d'intégration :

Prévoir un échange/bilan après quelques mois pour revenir sur son intégration et savoir si le nouvel arrivant a des suggestions. Cela peut être sous forme de mail, questionnaire, téléphone ou rencontre physique.

Créer un temps d'échange régulier :

Organiser des réunions informelles où les nouveaux et anciens peuvent partager leur ressenti et proposer des améliorations.



EXEMPLE DU FOYER DES JEUNES DE SAINTE-MAURE-DE-TOURAINE :

Pour intéresser un plus large public à son AG, l'association l'organise lors de la journée des spectacles de fin d'année. Les moments festifs occupent une place centrale, tandis que les messages clés sont transmis entre les spectacles, rendant l'ensemble de l'événement à la fois convivial et dynamique. Les jeunes rencontrent les dirigeants de l'association et peuvent poser des questions ou proposer leur aide.

« J'ai proposé à ma fille de m'accompagner à la cérémonie de vœux organisée par la commune afin de partager avec elle mes engagements. Les parents ont une part de responsabilité dans l'implication des jeunes dans la vie de la commune. À nous de les associer à ce que nous faisons. »

Delphine Combe
Conseillère municipale
à Savigny-en-Véron

21

RENDRE PLUS ATTRACTIVES LES ASSEMBLÉES GÉNÉRALES ET LES CONSEILS D'ADMINISTRATION :

Pour amener les Jeunes à s'intéresser et à s'informer sur le fonctionnement de l'association. C'est aussi l'occasion pour eux de se rendre compte du travail accompli par les bénévoles et des besoins éventuels.

— 22

TROUVER DES MODÈLES POUR LES JEUNES

Cela peut signifier de nommer des parrains ou organiser du mentorat.

Certains jeunes n'ont pas suffisamment confiance en eux pour prendre la responsabilité d'un projet ou d'une fonction au sein du Bureau. Parfois, il suffit de trouver une personne référente qui lui servira de modèle. Les parents sont des modèles pour leurs enfants. S'ils sont impliqués dans la vie citoyenne, ils peuvent être des modèles pour les autres jeunes.

— 23

PROPOSER DES CHANTIERS JEUNES OU DES ÉCHANGES DE SERVICES

Le Chantier Jeune :

Les jeunes postulent pour réaliser un chantier Jeune organisé par leur commune, pour une durée prévue à l'avance (souvent une semaine). En échange de leur travail, la ville rémunère l'association qui « porte » le jeune et qui lui rétribuera sous une forme définie préalablement. Cela peut permettre aux jeunes de financer une partie du permis de conduire ou de la formation au BAFA.

Ces chantiers permettent à des jeunes de se rencontrer, ils acquièrent ensemble de nouvelles compétences, tout en finançant leur projet.

L'échange de services

ressemble aux chantiers Jeunes, à deux différences près :

- la mission réalisée par les Jeunes peut aussi prendre la forme d'une mission d'intérêt général, comme des heures de lecture à des personnes âgées isolées
- La mission est rémunérée par un service et non par une somme d'argent.



Une commune peut proposer aux jeunes d'effectuer de petites missions avec l'agent communal, en contrepartie d'une indemnisation.

Cela existe notamment à Saint Briec :
> <https://www.saint-briec.bzh/au-quotidien/jeunesse/bon-a-savoir>

24 —

PROPOSER LE SERVICE NATIONAL UNIVERSEL (SNU)

Le SNU s'adresse aux jeunes de 15 à 17 ans. C'est une expérience d'engagement citoyen, qui combine des séquences de cohésion et des missions d'intérêt général. C'est une occasion unique de développer leur esprit d'équipe, de participer à des projets de solidarité et de renforcer leur sentiment d'appartenance à la nation.

> <https://www.snu.gouv.fr/>

25

PROMOUVOIR LE SERVICE CIVIQUE

Le Service Civique permet aux jeunes de s'engager dans des missions d'intérêt général, tout en bénéficiant d'une indemnité. C'est une excellente opportunité pour les jeunes de découvrir différents domaines d'engagement et d'acquérir de l'expérience dans des secteurs variés, tout en contribuant positivement à leur communauté.

> <https://www.service-civique.gouv.fr/>

L'ÉCHANGE DE SERVICE ENTRE LA JUNIOR ASSOCIATION

« LA PAM DES JEUNES », accompagnée par le Service Enfance-Jeunesse de la Communauté de Communes Touraine Val de Vienne et le FOL 74.

15 jeunes de la junior asso ont été accueillis au centre d'hébergement Neige Alpes du 74, avec 4 accompagnateurs pendant une semaine. Durant cette période, chaque jeune devait réaliser 4 demi-journées de travaux de peintures, soit 12h sur la semaine. En échange, les après-midis étaient libres et les jeunes pouvaient profiter des activités de montagne à la Station Carroz tout en étant hébergés en pension complète. Le projet a demandé une participation financière de plusieurs partenaires ainsi que des parents. Cependant, la Junior association « La Pam des Jeunes » a participé à payer le voyage.

Cette expérience est de grande envergure mais elle peut aussi prendre une forme plus modeste à l'échelle d'une commune.



EXEMPLE DE TOM, 20 ANS,

Tom, en formation BPJEPS pour devenir animateur sportif, a effectué son alternance au sein du Club de Foot du Bouchardais. A la suite, il a choisi d'y réaliser un service civique. Il y consacre 24 heures par semaine, animant des séances sportives, prenant des responsabilités et développant des projets que le club n'avait pas le temps de mener, apportant ainsi une réelle valeur ajoutée à l'association. Passionné et investi, il aimerait d'ailleurs s'engager encore plus : pour lui, 24 heures, c'est trop court !

Découvrez son témoignage en vidéo ici :



Soutenir les projets des jeunes

Tout projet collectif est une expérimentation de la citoyenneté et une opportunité d'encourager l'implication.

Pour tout projet collectif, la première étape c'est de se rencontrer et d'échanger.



26

METTRE À DISPOSITION DES JEUNES OU CRÉER DES ESPACES D'ÉCHANGES ET DE RENCONTRES

Créer des plages horaires régulières bloquées pour les jeunes et en adaptant ces horaires et les équipements disponibles, à leurs besoins. Associer les jeunes à la création et à la gestion de ces espaces (salles communales ou associatives, espaces jeunes...etc) est une manière de les responsabiliser dans le respect de ces lieux.



Pour aller plus loin

La mise à disposition d'un local

Vous envisagez de mettre à disposition un local pour vos jeunes et avez des questions ? Nous avons préparé une fiche technique qui regroupe des explications, des outils pratiques et des ressources pour vous aider à mieux comprendre le sujet et passer à l'action si vous le souhaitez.



Voir la fiche technique :
> https://www.pays-du-chinonais.fr/wp-content/uploads/2025/06/fichesTechniques_IJ-Local.pdf

27 —

SOUTENIR FINANCIÈREMENT LES INITIATIVES

Grâce à un budget participatif sur une thématique spécifique comme le fait le Conseil départemental du 37 qui réserve une enveloppe de 1.5 millions d'euros pour financer des projets proposés par les citoyens et soumis à leur vote. Il existe deux catégories de projets : ceux à destination des moins de 18 ans et ceux à destination des plus de 18 ans.

Grâce à un Fond d'expérimentation pour la jeunesse (FEJ) de l'INJEP qui finance des programmes expérimentaux pour favoriser la réussite scolaire des élèves, contribuer à l'égalité des chances et pour améliorer l'insertion sociale et professionnelle durable des jeunes de moins de vingt-cinq ans.



LERNÉ ET LA RÉFLEXION SUR UN LOCAL POUR LES JEUNES

Certaines communes souhaiteraient mettre à disposition un espace dédié aux jeunes. Elles se heurtent souvent à des freins juridiques et des appréhensions en lien avec les éventuels dégâts ou troubles qui pourraient en découler. Mais souvent le projet est abordé sans les jeunes. La commune de Ligné a commencé par consulter les jeunes sur leurs envies, les activités souhaitées, l'aménagement du lieu et le mobilier nécessaire. Elle a souhaité être accompagnée par le Pays du Chinonais pour réfléchir au cadre à mettre en place, aux solutions possibles et aux acteurs à solliciter dans ce projet.



Amélioration continue et Évaluation !

Assurer un suivi et un accompagnement pour éviter qu'un lieu ne devienne un espace laissé à l'abandon ou source de tensions.



LE PROGRAMME ENVIE D'AGIR

Le programme "Envie d'Agir" soutient les jeunes de 11 à 30 ans dans la réalisation de leurs projets artistiques, citoyens ou en faveur de la cohésion sociale. Grâce au RIJ 37 et à l'État, ce dispositif offre un accompagnement et une bourse pouvant aller jusqu'à 1300€, afin d'aider à donner vie aux idées des jeunes et à les mener à bien.

> <http://rij37.fr/envie-dagir/>

28

PROPOSER UN ACCOMPAGNEMENT AU MONTAGE PROJET

C'est offrir une méthodologie et une enveloppe dédiée.



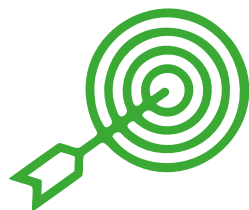
L'association Claac accompagne les jeunes dans leurs projets collectifs. Elle offre une méthodologie aux jeunes qui souhaitent s'organiser autour d'une idée commune.

Par exemple : l'organisation d'un bal de promo des lycéens

— 29

SOUTENIR LA CRÉATION DE JUNIOR ASSOCIATIONS

Une Junior Association permet à des jeunes de 11 à 18 ans de se regrouper pour réaliser des projets dans un cadre sécurisé. Bien qu'elle ne soit pas une association au sens strict de la loi de 1901, elle offre des avantages similaires.



Pour aller plus loin

Les Junior Associations

Vous n'êtes pas familiarisés avec les Junior Associations et avez des questions ? Nous avons préparé une fiche technique qui présente des explications, des outils pratiques et des ressources pour vous aider à mieux comprendre le sujet et accompagner un groupe de jeunes dans leur passage à l'action, si vous le souhaitez.



Voir la fiche technique :

> https://www.pays-du-chinonais.fr/wp-content/uploads/2025/06/fichesTechniques_IJ-juniorAsso.pdf

30

METTRE EN PLACE UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE COLLECTIVE UNIQUE: LA COOPÉRATIVE JEUNESSE DE SERVICES (CJS)

Les CJS offrent aux jeunes de 16 à 18 ans une immersion dans l'entrepreneuriat coopératif durant l'été (juillet-août). Accompagnés par deux animateurs aux compétences complémentaires (animation jeunesse et entrepreneuriat), les jeunes créent et gèrent collectivement une coopérative de services. Ce projet favorise leur autonomie, l'esprit d'initiative et développe leurs compétences professionnelles, tout en leur permettant de percevoir une rémunération modeste (200 à 300 € durant l'été).

Si vous souhaitez développer une CJS sur votre territoire, la Fabrique Coopérative vous accompagne à chaque étape en proposant des outils pratiques, des formations et des temps d'échange entre coopératives.

> <https://lafabriquecooperative.fr/cooperatives-jeunesse-de-services/>



LA PREMIÈRE COOPÉRATIVE JEUNESSE DE SERVICES (CJS) ORGANISÉE À TOURS

À Tours, une dizaine de jeunes de 16 à 18 ans ont monté leur CJS durant l'été 2024. Encadrés par deux animateurs et installés au Bureau Information Jeunesse, ils ont proposé divers services à la commune de Tours, aux entreprises et particuliers : entretien d'espaces verts, lavage de voitures, aide événementielle... Au-delà de l'expérience professionnelle, ils ont découvert le travail en équipe, la gestion d'un budget et la prise de décision collective.

Lien de l'article :

> <https://crijinfo.fr/un-bilan-positif-pour-cette-edition-2024-des-cooperatives-jeunesse-de-services/>

PÉRENNISER





Valoriser : Célébrer et encourager les jeunes engagés



Mettre en lumière les initiatives des jeunes joue un rôle clé dans le maintien et le renforcement de leur engagement.

La reconnaissance de leurs actions peut répondre à plusieurs besoins essentiels : renforcer l'estime de soi, donner de la visibilité à leurs projets, encourager leur persévérance et ouvrir la porte à de nouvelles opportunités. Elle contribue également à inspirer d'autres jeunes à s'impliquer, créant ainsi une dynamique collective et pérenne.

31

VALORISER LES PREMIÈRES ACTIONS

Remercier publiquement, mettre en avant leurs contributions (témoignages, portraits sur les réseaux sociaux, petit mot dans la newsletter municipale ou associative).

32 —

ORGANISER DES CÉRÉMONIES OFFICIELLES

Pour la remise de la carte d'électeur, pour valoriser une réussite sportive collective, ou une action bénévole exemplaire.



↑
Tournage du témoignage
de Tom Durand
au stade de Parçay-sur-Vienne.



LE PASSEPORT CITOYEN POUR LES ÉCOLIERS DE LA COMMUNE DE RICHELIEU

Le passeport citoyen de la commune de Richelieu est une initiative ludique et pédagogique qui vise à formaliser quelques actions citoyennes, autour des thématiques comme l'environnement, l'histoire ou le lien intergénérationnel. Destiné aux écoliers, il leur permet de découvrir le civisme de manière active, avec l'accompagnement de leurs enseignants et de leur entourage. Une fois leur passeport complété, ils reçoivent un diplôme qui reconnaît et met en lumière leur engagement.

**Ce concept pourrait
être adapté aux jeunes
de 12 à 25 ans pour
encourager encore
davantage et valoriser
leur participation
citoyenne.**



PRODUCTION DE CONTENU : VIDÉO SUR L'ENGAGEMENT

Ces vidéos réalisées en partenariat avec La Mission Locale, la 25^{ème} image et le Pays du Chinonais, mettent en valeur des jeunes, leur expérience, leur motivation et les défis qu'ils rencontrent. Conçues dans une démarche participative, ces vidéos ont été construites en consultant à la fois les jeunes qui témoignent et ceux qui les réalisent. En leur donnant la parole et en les impliquant à chaque étape, ce projet offre une immersion authentique dans la diversité de leurs parcours et leurs engagements.





LE CARREFOUR DES MÉTIERS DE CHINON

Lors du Carrefour des Métiers organisé à Chinon, depuis 3 ans, 40 jeunes du lycée Cugnot et quelques jeunes de La Mission Locale participent à l'organisation de l'évènement. En effet, dans le cadre de leur cursus scolaire ou de leur Contrat d'Engagement Jeunes (porté par la Mission Locale), ils gèrent l'accueil, la sécurité et le service traiteur. Cette prise de responsabilité progressive sur les trois années, a été largement remarquée et saluée par tous les participants et les élus présents à l'évènement.

33

METTRE EN LUMIÈRE LES COMPÉTENCES DES JEUNES

Les jeunes rencontrés ont mis en avant leurs compétences en lien avec les nouveaux outils de communication (création de supports numériques, vidéos, site internet..etc.) mais aussi celles plus classiques comme la cuisine ou le dessin.

Pour certains, l'engagement sonnera comme une première expérience professionnelle, pour d'autres comme le prolongement de leur hobby.



Amélioration continue et Évaluation !

**Associer les jeunes à la
réalisation des supports
de communication
valorisant leurs parcours :**

Témoignages écrits ou vidéos diffusées sur les réseaux sociaux, sites des collectivités, ou lors d'événements publics. Portraits de jeunes engagés dans des bulletins municipaux ou des médias locaux.

Mettre en réseau les acteurs et les territoires

La valorisation des initiatives gagne en impact lorsqu'elle dépasse le cercle des acteurs directement impliqués pour s'inscrire dans une dynamique plus large.

En favorisant la coopération entre différents acteurs, structures, secteurs et territoires, il devient possible de renforcer les complémentarités et de multiplier les échanges. Cette approche collective contribue à créer un environnement plus riche et stimulant pour les jeunes, tout en ouvrant la voie à de nouvelles opportunités.

Chacun, à son échelle, peut ainsi apporter sa contribution et enrichir cette dynamique, dans une logique de soutien durable à l'engagement et à l'épanouissement des jeunes.



— 34

FAVORISER LES CONNEXIONS ENTRE ACTEURS ASSOCIATIFS ET PUBLICS

Pour enrichir les actions locales et proposer des opportunités variées aux jeunes.



LE FESTIVAL DÉBIT DE SOLIDARITÉ :

C'est un festival né de la collaboration entre plusieurs associations : la Compagnie de Bois et D'os ainsi que l'association Hospitalité Chinonaise aux migrants avec le soutien de plusieurs compagnies de théâtre et de cirques locales ainsi que des groupes de musiques éclectiques. Tous les bénéfices du Festival sont reversés à l'association Hospitalité Chinonaise aux migrants. Le Claac s'inscrit également en partenaire de cette association et tente d'impliquer les jeunes à y participer.

— 35

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS INTER-ASSOCIATIFS

Identifier des structures et des associations locales avec lesquelles collaborer pour mutualiser les ressources et organiser des événements communs.

Par exemple, organiser des tournois sportifs, des festivals ou des débats thématiques qui impliquent plusieurs acteurs.

— 36

ÉCHANGER AVEC D'AUTRES TERRITOIRES

Organiser des rencontres interterritoriales ou des forums pour partager des retours d'expériences, des bonnes pratiques et des idées innovantes sur la jeunesse. Ces événements peuvent permettre de faire la lumière sur des initiatives locales tout en s'inspirant des pratiques réussies ailleurs.

Ces initiatives de coopération interterritoriales peuvent être financées par le Programme Leader, porté par le Pays du Chinonais :



Voir la fiche Action 4 /
COOPÉRER AVEC D'AUTRES TERRITOIRES :
> <https://www.pays-du-chinonais.fr/wp-content/uploads/2024/02/fiches-actions-leader-NLP-V3-1>

37 —

ENCOURAGER LA PARTICIPATION DES ENTREPRISES

Impliquer des acteurs privés dans les initiatives jeunesse, en les incitant à sponsoriser ou à collaborer sur des projets locaux. Par exemple, des entreprises locales pourraient offrir des stages, des mentorats ou des bourses pour soutenir les jeunes.

38

METTRE EN PLACE UNE VEILLE DES POLITIQUES JEUNESSE

Suivre activement les politiques publiques et les programmes de soutien à la jeunesse, en particulier ceux qui offrent des opportunités de financement, de formation ou d'échange.



« LA FABRIQUE DES POLITIQUES JEUNESSES »

C'est une série de publications produites par la banque des territoires qui permet de réaliser une veille et d'informer sur les actions réalisées au profit du développement des politiques jeunesse intercommunales qui sont désormais de plus en plus présentes dans les agendas des EPCI. Cela permet ainsi d'avoir un regard transversal sur ce qui se fait sur l'ensemble du territoire.

Exemple de la publication de mai 2021 :

> <https://www.banquedesterritoires.fr/la-fabrique-des-politiques-jeunesse-mai-2021>

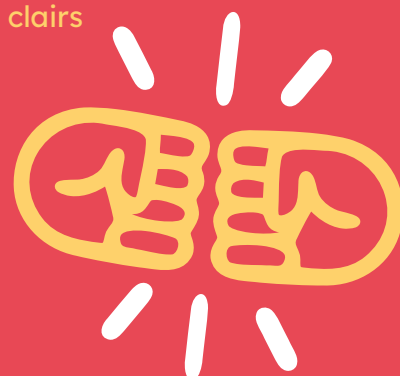


Parier sur l'avenir

Après avoir mis en lumière les initiatives des jeunes et favorisé un écosystème dynamique autour de leurs engagements, il est important de s'inscrire dans la durée. Pour que ces dynamiques collaboratives ne s'éteignent pas, elles doivent trouver leur place au sein de la vie locale à travers des rendez-vous réguliers et des espaces d'échange identifiés.

Imaginer avec les jeunes les actions de demain, permet d'instaurer de la confiance et de pérenniser les initiatives au-delà d'une personne ou d'un événement unique, pour s'inscrire dans une vision partagée et durable au sein des communes et associations.

Encourager l'engagement des jeunes implique que les communes et les EPCI adoptent une stratégie affirmée et définissent des objectifs politiques clairs en leur faveur.



LA CHARTE D'ORIENTATIONS JEUNES

2026-2031

Si les communes et/ou les EPCI souhaitent encourager l'engagement des jeunes, leur implication est essentielle. Dans le cadre de la mission Initiatives Jeunes, le Pays du Chinonais a élaboré une charte proposant 10 orientations que les communes pourront adopter pour faciliter cette dynamique. Cette charte est une feuille de route pour les élus qui souhaitent favoriser la participation des jeunes de 12 à 25 ans dans la vie de leur commune. Elle est un encouragement à agir pour et avec eux.

- 1** – S'approprier les outils mis à disposition dans la boîte à outils du Projet Initiatives Jeunes
- 2** – Nommer un délégué communal à la jeunesse qui sera chargé de favoriser la mise en place de des orientations et de les suivre durant la durée du mandat.
- 3** – Créer ou développer des points ou des relais d'information et d'accompagnement pour la Jeunesse et s'assurer que les jeunes du territoire puissent y avoir accès.
- 4** – Investir sur la communication envers les jeunes.
- 5** – S'assurer de l'accessibilité des équipements culturels, sportifs ou de loisirs pour les jeunes :
 - En adaptant les horaires d'ouverture aux besoins des jeunes
 - En proposant une tarification spécifique jeune pour l'accès aux équipements et dans les différentes animations ou évènements de loisirs
- 6** – Bonifier les aides aux associations qui mettent en place des actions pour donner des responsabilités aux jeunes au sein de leur association (rôle au bureau, ouverture des statuts, projet pour les jeunes).
- 7** – Dédier annuellement un budget communal (ou intercommunal) permettant de financer, sur appel à projet, des initiatives jeunes.
- 8** – Développer les conseils de jeunes élus, pour atteindre une vingtaine sur le territoire du Pays du Chinonais.
- 9** – Créer un parcours citoyen de l'école jusqu'à la remise de la carte d'électeur :
 - Créer du lien entre les élus et les jeunes en intervenant dans les écoles, collèges et lycées pour présenter les rôles, les missions, les droits des différents élus ;
 - Mettre en place un parcours de la citoyenneté, validé par un diplôme pour les 12-25 ans, remis en public lorsque les objectifs citoyens sont atteints ;
 - Organiser un temps citoyen communal pour la remise de la carte d'électeur
- 10** – Proposer l'échange de service au niveau communal pour encourager la solidarité locale.

POUR UN FUTUR DÉSIRABLE

Par
Gaëlle LAHOREAU

Vice-présidente déléguée
à la démocratie permanente,
la citoyenneté, aux initiatives
locales et à l'éducation
populaire de la Région
Centre-Val de Loire

La dynamique du projet Initiatives jeunes porté par le Pays du Chinonais est exemplaire. Ce livret de bilan riche en exemples, constats et ouvertures, en témoigne. Chapeau bas pour ce projet qui a su croiser les regards, sans œillères, et donner toute la place aux jeunes d'un territoire rural diversifié et attachant. Sa vitalité mais aussi sa résilience face aux grands enjeux en dépendent.

Réchauffement climatique, essor du numérique, montée des idées autoritaires... Les défis du XXI^e siècle exigent, plus que jamais, d'associer les jeunes à la « vie de la cité », à soutenir leurs initiatives et les encourager dans une citoyenneté active, et pourquoi pas pour certaines et certains, in fine, de l'action politique au service d'une véritable démocratie.

Construire l'avenir du Chinonais avec les jeunes, c'est aussi renforcer les associations d'éducation populaire, expérimenter de nouvelles pratiques et donner écho à leurs interpellations. C'est tout le sens de la « démocratie permanente » que nous portons en Région Centre-Val de Loire. C'est en donnant aux jeunes les moyens d'agir que nous construirons un territoire plus juste, plus solidaire et pleinement tourné vers un avenir désirable.

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION ET RÉDACTION

Magali OHEIX

COMITÉ ÉDITORIAL

Sophie GODET
Mathilde CHEVALLIER

CRÉATION GRAPHIQUE & ILLUSTRATIONS

Quentin RIVIÈRE

IMPRESSION

Loire Impression

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

Éléonore Vialatte
Magali OHEIX
La Mairie de Noyant-de-Touraine

REMERCIEMENTS

POUR VOTRE PARTICIPATION ACTIVE :

F. AESCHBACHER

— Conseiller en insertion professionnelle
à la Mission Locale du Chinonais

E. AUZANNEAU

— Directrice des Relations aux Usagers

F. BEL

— Élu de La Roche-Clermault

F. BELLEC

— Coordinatrice de l'Action Pour l'Emploi
en Bouchardais

E. BEZAULT

— Membre de l'Association SMT&Co en fête

A. BIGOT

— Responsable périscolaire L'Île-Bouchard

K. BLANCHARD

— Présidente de l'Association Culturelle &
Artistique du Bouchardais

N. BOUCHAYER

— Responsable du pôle Enfance/
Jeunesse CC Touraine Val de Vienne

F. BOULLIER

— Maire de Saint Epain

S. BRUYERE

— Membre de l'association Lueurs
d'histoire

M. CHAMPIGNY

— Maire de Sainte-Maure-de-Touraine

T. CHAMPION

— Maire de Noyant-de-Touraine

A. CHEVALIER

— Présidente de l'Association Maison
Dutilleux-Joy

A. CHUIN

— Action Sport Santé Nutrition Chinon

D. COMBE

— Conseillère municipale à Savigny-en-
Véron

O. DAVID

— Deuxième adjointe affaires scolaires,
jeunesse et école, Noyant-de-Touraine

H. DE MONTEYNARD

— Adjoint au Maire de Rivière

V. DELMAS

— Président de l'association du cinéma
Le Majestic à Richelieu

C. DEMONCOURT

— Présidente de l'association Lueurs
d'Histoire

M. DREAN

— Ancien élu CME Sainte-Maure-de-
Touraine

T. DURAND

— Membre de l'AF Bouchardais

J. ELLAIN

— Directeur de l'Association Heka

L. FEROUX

— Conseillère en insertion professionnelle
à la Mission Locale du Chinonais

J. FIELD

— Maire de La Roche-Clermault

C. GENNETEAU

— CPE au Lycée Rabelais

J. GODARD

— Directrice du réseau des bibliothèques
de CC CVL

K. HUMEAU

— Co-directrice du Claac

R. JARRY

— Membre de l'association Lire et Dire

S. LAGRÉE

— Adjointe au Maire de Chinon

G. LAHOREAU

— Vice-Présidente déléguée à la
Démocratie permanente, à la citoyenneté,
aux initiatives locales et à l'éducation
populaire à la Région Centre-Val de Loire

N. LEBLANC

— Professeur au Collège Le Sacré-Coeur
à Richelieu

J. LEBRUN

— Co-directeur du Claac

C. LECLERC

— Principal du Collège Patrick Baudry
à Nouâtre

V. LECUREUIL

— Directeur du CPIE

B. MAROLLEAU

— Responsable de la Teinturerie

E. MARTEGOUTTE

— Maire de Richelieu

G. MASSOUTIER

— Co-créateur de la Cie De bois et d'os

C. MEGOEUIL

— Présidente de l'Association SMT&Co en Fête

C. MERCIER

— Responsable du pôle culture tourisme,
CC Touraine Val De Vienne

R. PAGE

— Président du Comité des fêtes
des Trois Vallées

A. PARENT

— Maire de Luzé

C. PIMBERT

— Président CC Touraine Val de Vienne

I. RAIMOND PAVERO

— Conseillère départementale déléguée
du canton de Chinon

C. RALLE

— Présidente de l'association Lire et Dire

J.C. REDUREAU

— Maire de Brizay

C. RICHER

— Responsable Running USAB Chinon

E. SAMSON

— Conseiller d'éducation populaire et
de jeunesse pour la DDSEN

A. SAUNIER

— Adjointe au Maire de Lerné

A. SERME

— Coordinatrice de Coordinatrice
de L'Arche des Sens

S. TARADE

— CPE au Lycée Rabelais

L. THOBY

— Foyer des jeunes Sainte-Maure-de-
Touraine

A. VERGER

— Co-présidente de l'association
Hospitalité Chinonaise aux Migrants

R. VIANO

— Membre du COPIL Initiatives Jeunes

N. VIGNEAU

— Maire de l'Île-Bouchard

**Merci également à tous les jeunes
ayant participé aux ateliers et
à toutes les personnes qui ont
accompagné nos réflexions et
soutenu les initiatives lancées.**



**Merci à l'équipe du Pays du
Chinonais pour sa mobilisation
dans ce projet.**

Créé par :



Avec le soutien de :

